



AKČNÍ PLÁN KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ NA ROK 2019/2020

**Dobrovolný svazek obcí
Mikroregion Ostrožsko-Veselsko**

Zpracovala:

Bc. Kateřina Hanáková
manažerka Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko

Kontakt:

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, d.s.o.
Sídlo: Nám. Míru 667
Veselí nad Moravou, 698 01
Doručovací adresa: Nám. Míru 664 – Panský dvůr
Veselí nad Moravou, 698 01
Web: www.ostrozske-veselsko.cz
Mail: mikroregion@ostrozske.cz

Statutární zástupci:

JUDr. PhDr. Petr Kolář, Ph.D.
předseda Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko

Ing. Martin Křížan
místopředseda Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko



Obsah

1. Základní charakteristika Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko	4
2. Předmět činnosti Mikroregionu	5
3. Popis Mikroregionu	6
4. Současný stav komunikace s veřejností.....	8
4.1 Elektronická forma komunikace s veřejností.....	9
4.2 Místní forma komunikace s veřejností	9
4.3 Listinná forma komunikace s veřejností	11
5. Plán rozšíření komunikace s veřejností na rok 2019-2020.....	11
5.1 Zlepšení elektronické komunikace s veřejností	12
5.2 Zlepšení fyzické komunikace s veřejností.....	13
6. Zhodnocení naplnění plánu a další vize	14

1. Základní charakteristika Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko

Mikroregion Ostrožsko – Veselsko je dobrovolný svazek těchto osmi členských obcí a měst:

Obec Blatnice pod Svatým Antonínkem

Obec Blatnička, Boršice u Blatnice

Obec Ostrožská Lhota

Obec Ostrožská Nová Ves

Město Uherský Ostroh

Město Hluk

Město Veselí nad Moravou

Územně je tento mikroregion situován v jihovýchodní části České republiky, jeho obce spadají do Zlínského i Jihomoravského kraje. Tento mikroregion čítá v současnosti téměř 28 tisíc obyvatel. Více než 14 tisíc obyvatel spadá do Zlínského kraje a více jak 13 tisíc obyvatel do Jihomoravského kraje.

V roce 2001 byl založen dobrovolný svazek těchto osmi obcí a měst s původním názvem Mikroregion Ostrožsko, kdy bylo sídlo d.s.o. v Uh. Ostrohu, nyní Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, se sídlem ve Veselí n. M.

Toto sdružení bylo založeno za účelem zajištění rozvoje mikroregionu. V současné době se zapojuje do nejrůznějších projektů jako jsou např. protipovodňová opatření, školení státní správy, strategický rozvoj obcí a měst, zabýváme se také propagací, reprezentací a spolupracuje při různých kulturních akcích.

Přehled počtu obyvatel k 1.1.2019		
obec	kraj	počet obyvatel
Uherský Ostroh	Zlínský	4267
Ostrožská Nová Ves	Zlínský	3492
Ostrožská Lhota	Zlínský	1481
Hluk	Zlínský	4340
Boršice u Blatnice	Zlínský	821
Blatnička	Jihomoravský	427
Blatnice pod Svatým Antonínkem	Jihomoravský	2027
Veselí nad Moravou	Jihomoravský	11006
CELKEM		27861

<https://www.obyvateleceska.cz/>

2. Předmět činnosti Mikroregionu

Předmětem činnosti Mikroregionu jsou dle stanov veškeré aktivity spojené s celkovým rozvojem zájmové oblasti tvořené územím všech členských obcí a měst. Zejména se jedná o vytváření podmínek pro zajištění místní i regionální infrastruktury a identifikaci pilotních projektů, přípravu společných záměrů a rozvojových projektů, vyhledávání možností financování připravovaných nebo realizovaných projektů, podávání dotačních žádostí, podporu investic do veřejného i soukromého sektoru v celé zájmové oblasti, rozvoj regionálních informačních systémů – databáze informací o obcích, rozvojových projektech, objektech, hospodářství, kultuře, demografii, cestovním ruchu, komunikace s veřejností, informování o společenském a kulturním dění v členských obcích Mikroregionu formou provozování a administrace internetových stránek, podporu rozvoje turistického ruchu v celé zájmové oblasti, podporu udržení a rozvoje tradiční lidové kultury v celé zájmové oblasti.

Mikroregion vykonává dále vedlejší doplňkovou činnost, která je blízká hlavnímu předmětu činnosti a je vykonávána za účelem dosažení zisku k finanční aktivitě v rámci hlavní činnosti Mikroregionu. Jedná se zejména o činnosti v oblasti zprostředkovávání obchodu a služeb, velkoobchod, maloobchod, poradenská a konzultační činnost, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení, služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy, cestovní ruch, mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, dále také pořádání kulturních akcí a produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

3. Popis Mikroregionu

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko se nachází v atraktivní lokalitě Moravského Slovácka, proslulé historií, tradicí a pohostinností, je protkán jedinečnou lidovou kulturou a unikátním dědictvím předků (zpěv, tanec, kroje a umění) Leží v úrodném kraji vinné révy. Klimatické podmínky a půdní složení umožnili rozvíjet vinařství už do 16. století. Druhým výstižným pohledem je úrodná půda, výborná pro zemědělské plodiny. Mikroregion Ostrožsko-Veselsko hraničí na východní straně s úpatím Bílých Karpat a na západní straně jej uzavírá řeka Morava, nachází se zde řada zajímavých přírodních lokalit. U Blatnice zase přírodní geologická památka Střečkův Kopec a poblíž nedaleké Blatničky ojedinělá přírodní památka „Borky“. V této lokalitě se nachází doklady o vývoji naší planety staré přes 50 milionů let.

V Ostrožské Nové Vsi a Uherkém Ostrohu jsou rozsáhlá šterková jezera a přírodní koupaliště, které vznikly zatopením šterkopískových lomů. Ostrožská jezera jsou také významná z hlediska ochrany přírody. Jsou důležitým hnízdištěm a tahovou zastávkou vodních a mokřadních ptáků. Jezera se využívají i pro koupání, voda je neustále čistá a kvalitní díky "podkladu" koupaliště, který funguje jako přírodní filtr.

Pomyslným středobodem Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko je kopec Svatého Anotína v Blatnici pod Svatým Antonínkem s barokní kaplí zasvěcenou Sv. Antonínu Paduánskému.

Ostrožsko je synonymem folklóru a živých lidových tradic. Projevem lidových tradic jsou folklórní akce, které celoročně probíhají po celém území MOV. Téměř ve všech obcích se konají hody (zpravidla v září až v listopadu), fašanky a plesy. Nejvýznamnější akcí jsou Slavnosti vína v Uherkém Hradišti, kde se prezntují všechny členské obce Mikroregionu.

Celá oblast je převážně vinařská. Centrum zdejšího vinařství se nachází ve východní zvlněné části, hlavně v okolí Blatnice pod Sv. Antonínkem, kde jsou unikátní vinné sklepy, které tvoří památkovou zónu.

Centrem lázeňství na Ostrožsku je Ostrožská Nová Ves, známá sirnatými lázněmi, které léčí nemoci revmatické a kožní. Jiný typ prostředí poskytují Ostrožská jezera, která se stala hnízdištěm a tahovou zastávkou vodních a mokřadních ptáků, jako je kormorán velký, husa velká, potápka roháč nebo moudivláček lužní. Poblíž najdete také pěkný příklad lužního lesa chráněný jako přírodní rezervace Kolébky.

Přes Město Veselí nad Moravou vede významná vodní cesta Bařův, která je částečně vedena po řece Moravě a částečně uměle vytvořeným kanálem. V současnosti je využíván pouze jako turistická vodní cesta.

V Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko je také hustá síť značených turistických tras, cyklotras a naučné stezky. Vyskytují se zde také historické památky, např. na kopci Sv. Antonínka barokní kapli zasvěcenou Sv. Antonínu Peduánskému, zámek v Uherském Ostrohu, zámek ve Veselí nad Moravou, tvrz v Hluku, památkové domky v Hluku, Ostrožské Nové Vsi, Blatnici pod Sv. Antonínkem, v Boršicích u Blatnice a v Ostrožské Lhotě. Dále se zde nachází církevní, lidové i technické památky.

Lidové tradice jsou prezentovány ve Středisku školy lidové tvořivosti a řemesel v Blatniče. Vzniklo zde také Muzeum lidových krojů. Dalším objektem, který zpřístupňuje a udržuje tradice Slovácka, je lidový dům Háječek v Ostrožské Lhotě. Dále šicí dílna Lidové tradice a řemesla v Uherském Ostrohu. Kolorit tohoto kraje dotváří množství hodnotných soch, Božích muk, kapliček a křížků

Zvláštnosti území oproti jiným územím je specifická krajinná struktura, existence tradičních produktů a výrobků, silná regionální identita, přítomnost lázeňské infrastruktury, vinařství, Bařův kanál, unikátní venkovský region, udržování lidových zvyků a řemesel.

4. Současný stav komunikace s veřejností

V současné době v Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko velmi dobře funguje několik informačních center. Jednotlivé obce se prezentují pořádáním a spoluúčastí na kulturních akcích, kde se prezentuje účastí zástupců obcí i občanů. Mikroregion se na těchto akcích prezentuje stánkovým prodejem a nabídkou letáků a publikací. Mikroregion provozuje webové stránky www.ostrozsko.cz.

Jsou zde informace zaměřené převážně na informace pro turisty, tj. informace o službách v mikroregionu, informačních centrech, restauracích, ubytovacích zařízeních, lidových tradicích, krojích, architektuře o místních řemeslnících a jejich výrobcích, místních památkách a pamětihodnostech, vinařství a přírodě.

SWOT ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU KOMUNIKACE K 1.1.2019	
Silné stránky	Slabé stránky
Pořádání kulturních akcí Možnost stánkového prodeje Dotační možnosti Informační centra	Zastaralý způsob komunikace: letáky - v současné době nejsou tolik populární zastaralé a nepřehledné webové stránky zastaralé reklamní předměty a publikace
Příležitosti	Hrozby
Atraktivita území Udržování tradic Soudržnost a pospolitost obcí Možnost placené inzerce Možnost rozšíření elektronické komunikace: nové webové stránky, sociální sítě	Chybějící zpětná vazba s veřejností Chybějící sociální síť

4.1 Elektronická forma komunikace s veřejností

V současné době je mikroregion Ostrožsko-Veselsko prezentován na webových stránkách www.ostrozsko.cz, které byly vytvořeny v roce 2009.

Tyto stránky jsou převážně statické, neměnné. Aktivní proměnná část webových stránek se skládá pouze z části, kde jsou vkládány plánované kulturní akce v obcích mikroregionu na základě informací z infocenter a obecních či městských úřadů. Vkládání kulturních akcí je administrováno manažerem mikroregionu Ostrožsko-Veselsko. Z nynějšího pohledu jsou již tyto webové stránky velmi zastaralé a nepřehledné.

Z průzkumu návštěvnosti u provozovatele DAT vyplynulo, že na těchto stránkách je téměř nulová návštěvnost, tudíž v současné době už nesplňuje svoji funkci.

4.2 Místní forma komunikace s veřejností

Fyzická forma komunikace s veřejností je zprostředkovávána v současné době především informačními centry. Informační centrum je hlavní zdroj informací v oblasti cestovního ruchu a nabídky praktické propagace tradic, folklóru a atraktivit v regionu. Nabízí možnost společné propagace a spolupráce při vytváření nabídky služeb pro turisty. Zároveň je pomocníkem pro místní obyvatele, návštěvníky i turisty.

V současné době fungují informační centra v rámci Mikroregionu ve Veselí nad Moravou, v Uherském Ostrohu a v Hluku. Tyto informační centra nabízí a poskytují bezplatné informační služby:

ubytování

stravování

turistické atraktivity, sport a kulturní památky

databáze místních podnikatelů, obchodů a organizací

bezplatný přístup k internetu

rezervace vstupenek

odjezdy autobusů a vlaků

tipy na výlet po okolí regionu

Placené služby:

ubytování

půjčování jízdních kol

kopírování, skenování, tisk, laminování

prodej propagačních předmětů, suvenýrů a vstupenek

Turistické a informační centrum Veselska - (TIC) se nachází se v objektu Turistického centra Veselska, bývalého Panského dvora, v centru města Veselí nad Moravou. TIC zahájilo svůj provoz 1. prosince 2012 a jeho účelem je sloužit nejenom městu Veselí nad Moravou, ale celému regionu Veselska zahrnujícímu dalších 21 obcí patřících do jeho územně správního obvodu. Konkrétně se jedná o obce: Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička, Hroznová Lhota, Hrubá Vrbka, Javorník, Kněždub, Kozojídka, Kuželov, Lipov, Louka, Malá Vrbka, Moravský Písek, Nová Lhota, Radějov, Strážnice, Suchov, Tasov, Tvarožná Lhota, Velká nad Veličkou, Vnorovy a Žeraviny.

Informační centrum Baťova kanálu - Poskytuje kompletní informace o možnostech turistiky na Baťově kanálu – o nabídce lodí v jednotlivých půjčovnách a o pravidelných plavbách na celé délce kanálu, o provozu na vodní cestě (komorování, splavnost, překážky a opravy), o legislativě (oprávnění a vyhlášky) a o možnostech trávení volného času v regionu. Prodává také různé propagační předměty Baťova kanálu, jako např. trička, cyklistické pásky, míčky, odznaky, turistické známky, Průvodce Baťovým kanálem atd.

Informační centrum Uherský Ostroh - Informační centrum je centrem hlavního zdroje informací v oblasti cestovního ruchu a nabídky praktické propagace tradic, folklóru a atraktivit v regionu. Všem, kteří působí v cestovním ruchu nabídne možnost společné propagace a spolupráce při vytváření nabídky služeb pro turisty. Zároveň je pomocníkem pro místní obyvatele, návštěvníky i turisty.

Informační středisko chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty - vzniklo ve Veselí nad Moravou, provozovatelem je VIS Bílé Karpaty, o.p.s., poskytuje informace o CHKO Bílé Karpaty, prodává publikace o přírodě, krajině a kultuře Bílých Karpat a přilehlého regionu, dále mapy, pohlednice, turistické vizitky a jiné turistické předměty, pořádá akce pro veřejnost, nabízí průvodcovskou činnost

Informační centrum Hluk je hlavním zdrojem informací o městě Hluk a sídlí na náměstí Komenského v Hluku. Poskytuje informace z oblasti cestovního ruchu, propaguje převážně folklór, místní architekturu, kroje a zvyky.

4.3 Listinná forma komunikace s veřejností

V minulosti byl pro veřejnost několik let vydáván časopis „Krajem Svatého Antonínka,, byl distribuován do všech obcí mikroregionu Ostrožsko-Veselsko ve výtiscích dle počtu obyvatel za poplatek. Publikace tohoto časopisu se stala postupně nerentabilním a nebyl již dále zájem obcí tento časopis financovat.

Mikroregion disponuje reklamními letáky jednotlivých obcí a celého mikroregionu, které jsou dostupné v informačních centrech a také rozdávány na kulturních akcích se stánkovým prodejem mikroregionu. Dále nabízeny na veletrzích v Brně.

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko je také veřejnosti prezentován organizací kulturních událostí a účastí na kulturních akcích stánkovým prodejem dárkových předmětů, které tvoří v současné podobě převážně publikace místních autorů.

V roce 2018 byla vytvořena velkoformátová malovaná mapa Mikroregionu pro umístění do stojanů, tuto mapu obdrželo všech osm členských obcí k propagaci na katastrálním území dané obce.

5. Plán rozšíření komunikace s veřejností na rok 2019-2020

Komunikační plán je postaven na principech spolupráce všech osmi členských obcí. Zlepšení informovanosti nejen občanů osmi členských obcí, ale i další široké veřejnosti, pro propagaci atraktivních turistických cílů a plánovaných kulturních událostí, již proběhlých událostech ve formě aktualit. Dále také ke zveřejňování povinných dokumentů a probíhajících projektech. Tyto principy budou procesně řízeny Manažerem Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko. Cílovou skupinou komunikace jsou všechny členské obce Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko, zástupci obcí, občané a dále široká veřejnost i mimo mikroregion Ostrožsko-Veselsko, pro zatraktivnění lokality Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.

Navrhované nástroje komunikace: webové stránky, sociální sítě, listinná podoba komunikace – propagační materiály, letáky, obecní zpravodaje, místní a fyzická propagace, média.

5.1 Zlepšení elektronické komunikace s veřejností

Bude vytvořena nová doména www.ostrozsko-veselsko.cz, bude vytvořeno webové rozhraní v redakčním systému wordpress, který je přehledný a jednoduchý pro administraci.

Tento web bude obsahovat statické neměnné informace a dále dynamické aktivní, měnící se průběžně v čase.

Všechny statické informace z původních webových stránek www.ostrozsko.cz budou přehlednou formou umístěny na nových webových stránkách a budou aktualizovány dle současného stavu. Jedná se o informace o členských obcích a o mikroregionu.

Aktivní část webových stránek bude obměňována formou aktualizace a bude obsahovat následující:

- Plánované kulturní, sportovní, církevní a jiné akce – tzv. „Události,,
- Již proběhlé akce – ve formě článků a fotek – tzv. aktualit neboli „Příspěvků,,
- Povinné dokumenty – úřední dokumenty, zápisy ze schůzí d.s.o.
- Informace o probíhajících projektech a veřejných zakázkách
- Nabídky zaměstnání

Statická část webových stránek bude obsahovat následující:

- Informace o všech členských obcích zvlášť
- Informační centra
- Služby
- Ubytování
- Restaurace
- Kroje
- Divadla a kina
- Lidové tradice, architekturu, řemesla a výrobky
- Vinařství a místní speciality
- Historické památky
- Přírodu – chráněné území, naučné stezky, apod.

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko také založí profil portálu:

- <https://www.raice.idnes.cz/> pro vkládání fotek z obcí mikroregionu

- <https://www.youtube.com/> pro vkládání videí

Tyto dva portály budou propojeny s novými webovými stránkami a pomocí těchto kanálů budou vkládány na webové stránky fotky a videa.

Po úspěšném zavedení nových webových stránek www.ostrozsko-veselsko.cz budou staré webové stránky www.ostrozsko.cz nadále ještě 1 rok ponechány aktivní a poté budou zrušeny.

K propagaci nových webových stránek bude založen účet na sociální síti www.facebook.com

Všechny navržené body budou realizovány manažerem Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.

5.2 Zlepšení fyzické komunikace s veřejností

Fyzická komunikace Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko s veřejností probíhá převážně formou stánkového prodeje knižních publikací a výrobků upomínkových předmětů, dále a nabídkou letáků a propagačních materiálů. O tyto již v poslední době není zájem.

Nově budou navrženy a zhotoveny nové reklamní a dárkové předměty převážně s folklorní tematikou, na těchto předmětech bude vždy vytištěn odkaz na nové webové stránky www.ostrozsko-veselsko.cz pro propagaci těchto stránek široké veřejnosti, k získání povědomí o existenci těchto stránek.

Bude vytvořen reklamní plakát s mapou a znaky všech členských obcí k propagaci nových webových stránek pro výlep ve všech členských obcích mikroregionu.

Současné logo Mikroregionu bude obměněno, jelikož již nesplňuje parametry dnešní doby, je nepřehledné, příliš složité a obsahuje pouze název „Ostrožsko,“. Nově bude doplněno i o „Veselsko,“. Bude jednoduché, liniové, bude obsahovat čtyři barvy ornamentu, který je pro toto území typický. Obrazově bude vyjadřovat buď ornament či jiný znak folkloru, nebo pomyslný středobod mikroregionu Ostrožsko-Veselsko – kopec či kapli Sv. Antonína, víno, vinici, tradice.

V každé obci bude určena jedna osoba ke sběru událostí, příspěvků a fotek z dané obce. Tyto bude zasílat jednou týdně manažerovi mikroregionu Ostrožsko-Veselsko k propagaci dané obce na webových stránkách a sociální síti facebook.

Všechny navržené body budou realizovány manažerem Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.

6. Zhodnocení naplnění plánu a další vize

Koncem roku 2020 bude zhodnoceno povědomí veřejnosti o mikroregionu Ostrožsko-Veselsko a o jeho obcích a aktivitách mikroregionu Ostrožsko-Veselsko dotazníkovým šetřením u občanů členských obcí mikroregionu Ostrožsko-Veselsko a dále dotazníkovým šetřením u široké veřejnosti mimo mikroregion Ostrožsko-Veselsko.

Dle tohoto dotazníkového šetření bude nastaven další plán rozvoje komunikace s veřejností a rozšíření povědomí o mikroregionu pro zvýšení jeho atraktivity pro turisty, budou nastaveny další plány a vize. Např. tvorba rozšířené odborné studie Mikroregionu pro strategii, kde bude definován další rozvoj a zlepšení komunikace a propagace mikroregionu, jeho obcí, objektů, subjektů, krajiny, památek, tradic, vinařství, kulturních akcí, řemeslníků atd., např. tvorbou videospotů, bannerů, mobilního rozhlasu, další rozšíření a modernizace webových stránek, propojení webu obcí s webem mikroregionu a dále propojení na region Slovácko pomocí RSS kanálů.

Pro listinnou podobu je dlouhodobý výhled plánovaného tisku nových propagačních brožur jak v českém tak v německém i anglickém jazyce pro poskytování v infocentrech. Dále také německých verzí k rozeslání do příhraničních infocenter jak na České straně příhraničí, tak na Rakouské straně příhraničí.

Pro mediální propagaci je výhledově plánována mediální reklama, jak už minulosti televizní Cyklotoulky, tak do budoucna např. rozhlasové reklamní spoty.

Všechny tyto navržené varianty budou přehodnoceny členy Valné hromady a Správní rady koncem roku 2020. Poté budou po případném schválení naplánovány a realizovány dle aktuální situace.